

THÔNG BÁO

Về việc chiêu sinh khóa đào tạo “Xây dựng và phát triển chiến lược công ty”

Trường Đại học Tài chính – Marketing chiêu sinh khóa đào tạo “Xây dựng và phát triển chiến lược công ty” (Corporate Strategy Development – CSD) như sau:

1. Đối tượng học viên

- Các cá nhân đang hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh, khởi nghiệp, quản lý, có nhu cầu trang bị kỹ năng hoạch định chiến lược.
- Sinh viên các hệ đào tạo của Trường Đại học Tài chính – Marketing có nhu cầu nâng cao năng lực tư duy chiến lược;

2. Mục tiêu khóa học

Trang bị cho người học kiến thức và kỹ năng thực hành để:

- Hiểu được khái niệm, bản chất và vai trò của chiến lược trong công ty;
- Thiết kế bản đồ chiến lược phát triển ở nhiều cấp độ (cá nhân, doanh nghiệp,...);
- Vận dụng các công cụ hoạch định, phân tích và triển khai chiến lược;
- Phát triển tư duy chiến lược thông qua nghiên cứu tình huống và hoạt động thực hành.

3. Nội dung, thời lượng khóa học

Gồm 18 tiết (4 buổi học) với các nội dung chính sau:

- Buổi 1: Tổng quan về chiến lược và quản trị chiến lược;
- Buổi 2: Hoạch định chiến lược công ty và kế hoạch thực thi;
- Buổi 3: Quản trị thông tin và hoạch định chiến lược;
- Buổi 4: Rèn luyện tư duy chiến lược, thực hành thiết kế chiến lược phát triển cá nhân, học tập, khởi nghiệp, marketing...

4. Giảng viên khóa học

- Giảng viên của Trường Đại học Tài chính – Marketing và các chuyên gia về quản trị chiến lược của các doanh nghiệp.

5. Giấy Chứng nhận khóa học

Học viên hoàn thành đầy đủ các buổi học và đạt kết quả đánh giá theo quy định sẽ được Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing cấp Giấy chứng nhận hoàn thành khóa học.

6. Thời gian, địa điểm khóa học:

- Học trực tiếp 4 buổi, vào tối thứ Ba và thứ Năm, từ 18g00 đến 21g00.
Dự kiến khai giảng: 18g00, ngày 27/8/2025.
- Địa điểm học tại Trường Đại học Tài chính – Marketing
Số 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

7. Học phí khóa học: 3.200.000đ/học viên

Riêng đối với sinh viên UFM: 2.4000.000đ/ học viên

8. Đăng ký, nộp học phí

Bước 1. Chuyển khoản học phí

Đơn vị thụ hưởng: Trường Đại học Tài chính – Marketing

Số tài khoản: 3336688899, Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội (MB).

Nội dung: Học phí CSD_ họ tên học viên (hoặc tên doanh nghiệp) _số điện thoại

Ví dụ: Học phí CSD Lê Văn A 0908123456

Bước 2. Gửi thông tin qua email: tttchq@ufm.edu.vn

- Thông tin học viên (họ tên, ngày sinh, nơi sinh, số điện thoại, email);
- Thông tin xuất hóa đơn cá nhân hoặc doanh nghiệp; địa chỉ email nhận hóa đơn.
- Sinh viên UFM: đính kèm bản chụp thẻ sinh viên hoặc xác nhận sinh viên.

9. Liên hệ: Viện Đào tạo thường xuyên

Phòng D.003, số 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0903.345.933 - 0909.710.279

Email: tttchq@ufm.edu.vn

Website: fctc.ufm.edu.vn

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Các Khoa;
- Website;
- Lưu: VT, ĐTTX.

**TL. HIỆU TRƯỞNG
VIỆN TRƯỞNG
VIỆN ĐÀO TẠO THƯỜNG XUYÊN**



Lương Quảng Đức